

2022.05

KEES WHITE PAPER

Contents

01	주의사항	4
02	프로젝트 배경	5
	1. 프로젝트 추진배경	
	2. 시대 변화와 프로젝트의 의의	
03	프로젝트 소개	9
	1. (주)언더핀(Underpin, Inc.) 소개	
	2. KEES 플랫폼의 전략무기 K-Culture HUB	
	3. K-Culture Hub를 이루는 핵심사업	
	- K-Culture Hub 역할 세부사항	
	4. 확장 계획	
	5. KEES 플랫폼의 Essence	
	- KEES 플랫폼의 주요기능	
	6. KEES 플랫폼 보상 도식	
04	KEES Total Management System	17
	1. KEES에서 KTMS(KEES Total Management System)란?	
	2. KTMS_재화관리	
	3. KTMS_서비스 모니터링	
	4. KTMS_회원관리	
	5. KTMS_CS응대	
	6. AML	
	7. ISMS	

Contents

05	kees Token Economy	20
	<ol style="list-style-type: none"> 1. KEES 플랫폼 서비스를 지원하는 kees 토큰 2. KEES 플랫폼 재화와 필요성 3. 가상자산을 활용한 인입과 반출에 따른 리스크 Hedge 4. Donation point 예치로 CR지급 5. kees 토큰의 가치와 KEES 플랫폼의 관계 	
06	kees 토큰발행, 분배 및 락업 계획	25
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 분배 2. 락업 계획 	
07	로드맵(ROADMAP)	26
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 플랫폼 개발 계획 2. 글로벌 확장 계획 	
08	면책조항(DISCLAIMER)	28

01 주의사항

본 백서는 KEES 프로젝트에 대한 정보를 제공하기 위하여 만들어졌습니다.

프로젝트팀은 여러분께 투자를 권유하지 않으며, 본 백서도 투자를 권유하기 위해서 만든 백서가 아닙니다.

본 백서의 목적은 KEES 프로젝트의 비즈니스 모델, 플랫폼의 용도, 제공하는 기능과 기술적 제반을 제공하고자 참고 목적으로 작성한 것입니다.

본 백서는 투자 권유 목적으로 작성된 것이 아니기 때문에 백서 상에 기재된 어떠한 사항도 그 내용이 정확하다거나 보증되지는 않습니다.

또한, 본 백서는 작성 당시 상태를 기준으로 하였으며, 앞으로 수정, 변경이 될 수 있고 시장 상황 및 프로젝트 팀 상황에 따라서 수시로 바뀔 수 있음을 고지합니다.

로드맵 등 장래의 계획에 관해서도 확정된 진술이 아니며, 프로젝트팀의 목표이고 계획대로 이루어지지 않을 수도 있습니다.

이 백서를 참고, 이용하여 어떠한 행위를 하였을 경우 결과에 대해서는 프로젝트 팀이 책임지지 않고, 당사자가 책임을 진다는 점에 대해서 유의하시기 바랍니다.

즉, 프로젝트팀은 이 백서와 관련하여 어떠한 법적, 도의적 책임을 지지 않는다는 것을 유념하면서 본 백서를 읽어 주시기 바랍니다.

02 프로젝트 배경

1. 프로젝트 추진배경

모든 사람들은 어느 한 부분 혹은 한 분야에서 일반인이 아닙니다. 우리 모두 평범하면서도 어느 특정 부분에 있어서는 평범하지 않거나 비범함을 가지고 있습니다. 즉, 어느 특정 부분이나 특정 분야에서는 탁월한 능력 혹은 재능을 가지고 있습니다. 그 재능의 종류와 모습 그리고 정도는 다 제각각입니다. 다만, 인생에 있어서 자신의 숨겨진 재능을 표출, 활용하는 사람은 매우 적습니다. 우리 주변에는 재능을 가진 사람들이 많이 있습니다. 단지 수줍은 자신의 성향 때문에 혹은 기회가 없어서, 아니면 무엇인가 그 재능의 표출을 막고 있어서, 한 번도 숨겨진 재능을 세상에 표출하지 못한 채 가슴 속에 묻고 살아갑니다. 예로 타인의 마음을 이해하고 위로할 수 있는 능력 또한 그 가치가 높지만 이를 금전적 가치로 획득하기란 쉽지 않습니다. 또한 누구나 다 하는 자신의 모국어를 잘하는 것도 가치가 있는 능력이지만 이는 당연시되어 그 가치를 인정받기는 쉽지 않습니다.

“ 본 프로젝트는 아마추어리즘과 프로페셔널리즘의 경제적 양립에 대한 담론이며 해법이다. ”

자신의 재능을 제대로 표출, 활용하고 수익 창출을 하는 사람들을 우리는 프로페셔널이라고 부르고 있습니다. 하지만 순수성 기반의 아마추어리즘의 대척에 있는 경제적 이득 기반의 직업적인 혹은 전문적인 의미로서의 그 프로페셔널리즘은 현실에서는 이미 자본화 및 상품화로 거품이 끼고 과대 포장되어 있다는 것을 부정하기 어렵습니다. 그럼에도 불구하고 프로페셔널이라는 이름 하에 너무 많은 Portion을 가져가고 있는데, 그것이 과연 합리적인가? 반대급부로, 순수성을 기반으로 금전을 배제하는 아마추어리즘에 경제적 이득을 부여한다면, 이는 모순일까? 사전적 의미로만 볼 때는 그럴 수도 있겠지만, 순수하게 즐기면서도 합리적으로 경제적 이득이 주어진다면 본질에 합당하다 말할 수 있습니다.

‘숨겨진 재능’은 사실 순수하게 즐기고 키운 실력을 내포하고 있는 것이고, 다만 세상에 표출이 되지 못한 것일 뿐입니다. 그리고 어쩌면 아마추어리즘에는 사람들을 더 감동, 감흥 시키는 더 강력한 힘이 있지 않을까 생각됩니다. 경제적 이득이 최종 목적이며 압박된 프로페셔널리즘에서는 나올 수 없는 자유로운 창의력과 순수한 모티브에 기반한 그 힘 말입니다.

“ 재능은 기존의 범주를 벗어나 다양해지고 그 가치 또한 확장되고 있다. 본 프로젝트는 그것을 위한 토대이다. ”

그렇다면 어디까지가 재능일까요? 문명화된 사회에서 재능은 범주화되고 규범화되어 다루어졌지만, 이제는 점점 모호해지고 있습니다. 인식의 변화와 네트워크의 힘을 빌려 점차 그 범주와 규범의 틀이 깨어지고 재능의 다양성이 확대되고 있습니다. 이러한 사회적 변화에 발맞춰 블록체인과 인공지능 기술을 활용하여, 기존의 틀을 벗어나 재능을 표출하고 활용하게 하고 나아가 경제활동에도 도움을 주며, 좀 더 많은 사람들이 자아실현을 이룰 수 있게 도와줄 수 있는 장치를 만들 수 있다면 얼마나 좋은 일일까요?

이것이 본 프로젝트의 발단입니다. 본 프로젝트를 통해 더 합리적인 방법으로 사람들은 자신의 노력과 재능에 대해 가치를 부여받을 수 있고, 태생 국가나 환경적 제한 요소를 제거한 더 인본주의적인 방법으로 그 가치와 혜택은 확산되고 분배될 것입니다.

사람들이 이제까지 자신이 감춰둔 재능을 가지고 적극적으로 도전하지 못한 데에는, 수익 창출에 대한 의구

심, 시간 부족, 비교와 혹평에 대한 두려움 등의 여러 가지 이유가 있습니다. 이런 이유들을 뛰어넘을 수 있게, 도전이 어렵지 않고 도전 그 자체가 즐겁고 게다가 경제적 이득까지 가미될 수 있는 장치가 마련된다면 훨씬 더 많은 도전들이 이루어질 것입니다. 우리는 사람들을 모두 프로페셔널의 세계로 초대하고자 함이 아니라, 최소한 자신의 재능과 끼를 가장 접근성 좋게 표출할 수 있는 장을 열고, 단 한 번만이라도 세상과 사람들에게 그것을 드러내며 살게 하고 싶다는 의지가 있습니다. 반드시 수준급 실력만 수익을 창출하는 것이 아니라 도전의 과정 속에서 그리고 작은 재능이라도 인정받을 수 있고 그로 인해 적게라도 수익을 만들어 낼 수 있다면 많은 사람들이 도전에 참가할 것이며, 이는 프로세계의 Pool보다 큰, 이제까지 측정조차 하지 못했던 어마어마한 대중 재능의 Pool에 대한 시장 창출로 이어질 수도 있을 것입니다.

이해를 돕고자 한 가지 예를 들어본다면 TV에 나오는 미슐랭 셰프와 나의 할머니 중에 누가 더 요리를 잘한다고 볼 수 있을까요? 답을 내기란 쉽지 않을 것입니다. 왜냐면, 상황에 따라 그 능력 혹은 재능이 달리 평가될 수 있기 때문입니다. 할머니께서 만든 요리 같은 재능도 제대로 평가를 받을 수 있어야 하는 것 아닐까요? 나의 할머니께서 해 주신 닭볶음탕과 된장찌개의 맛이 유명 셰프의 그것에 비해 과연 부족한 맛일까요?

이렇게 실상 우리 주변에는 우리가 인지하고 생각했던 것보다 훨씬 많은 재능과 능력자들이 수두룩하고 이들의 재능도 존중받을 수 있어야 한다고 생각합니다. 또한 존중만큼 평가받을 수 있는 기회도 가질 수 있고, 평가에 따라 크든 작든 경제적 이득으로도 이어질 수 있다면 더 많은 사람들이 행복해지지 않을까요?

이처럼 우리가 이제까지 알고 있던 재능들만 재능이 아니라 게임 리뷰, 먹방까지도 재능이 되는 시대에 기존의 범주에 갇혀 있던 하늘의 별과 같이 많은 다양한 재능들이 이제는 세상 밖으로 나올 때가 된 것입니다. KEES는 그것을 위한 토대입니다. KEES는 한국의 문화와 한국의 언어를 기반으로 하는 그 숨겨진 재능부터, 한국의 일반적인 국민과 글로벌 세계인을 대상으로 하는 가치를 세워나갈 것입니다. 그리고 그 파급은 글로벌, 모든 숨겨진 재능을 발휘할 수 있는 장이 될 것입니다.

2. 시대 변화와 프로젝트의 의의

‘증대된 역량의 개인들’의 시대가 도래 “The Era Of Hyperconnected & Decentralized Individuals with Increased Competence.”

일반인, 보통 사람에 대해 우리는 역사적으로 대중(mass, public)이라는 용어를 사용해 왔습니다. 대중(대부분의 국민)은 국가의 주권자이면서 동시에 통치의 대상이 되는 이중적 지위를 가짐에도 불구하고, 대부분의 역사에서 정치의 대상 혹은 부와 권력을 쟁취, 유지하기 위한 토대이자 근간이었었습니다. 하지만 시대가 변하고 있습니다. 사회구조를 바라보는 인식의 변화와 이를 급속하게 확산시키는 기술로 인해 대중은 이전의 대중이 아닙니다. 제한적 정보획득과 제한적 자기 표출의 대중은 이미 소멸되고 있습니다.

대중은 자율성과 다양성의 두 방향으로 나아가고 있습니다. 다양성은 자율성의 기반 위에서 생산되고 확대되며,

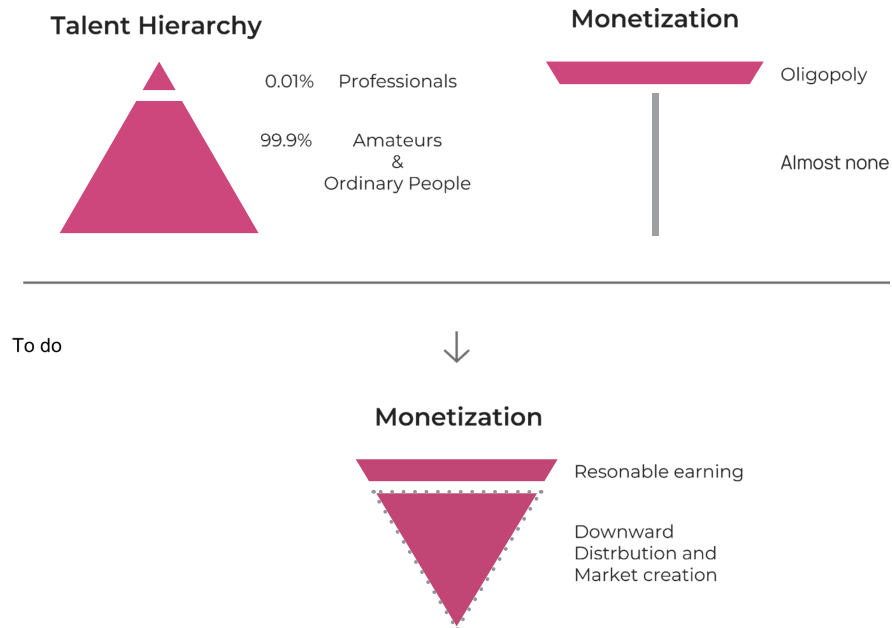
오늘날의 보통 사람들은 세상에서 일어나는 일에 대해 이전보다 훨씬 다양하고 분명한 ‘해석과 견해’를 가지고 있습니다. 이제 그들은 파워 엘리트들로부터 설득이나 세뇌되는 것이 아니라, 판단하고 결정하며 사회에서 자신의 ‘의견’을 적극적으로 내세우고 관여합니다. 디지털과 인터넷은 대중의 이러한 자율성과 다양성을 폭발시킨 기폭제가 되었습니다. 지금까지의 대중과 네트워크 환경에 위치한 현재의 대중은 이미 서로 다른 위상과 권력을 가지고 있습니다.

새로운 대중의 형태를 지시하는 용어들을 들자면, ‘Decentralized Individuals Ref. 1) Yochai Benkler’, ‘Networked Individualism Ref. 2) Barry Wellman’, ‘Peer Individualism’ 등이 있습니다. 대중을 대체하려는 이러한 개념들의 이면에는 네트워크 정보사회라는 이전과는 구별되는 사회 체계의 등장이 있습니다. 이들의 설명을 종합하면, 엘리트의 대척점에 서 있던 대중은 더 이상 존재하지 않습니다. 획일적인 집단으로서의 대중도 사라졌습니다. 견해와 개성과 역량을 지닌 개인들이 존재하고 이들이 네트워크로 연결되어 있으며 협력을 통해 시너지를 확장합니다. 블록체인의 핵심인 P2P 기술이 사회의 기반으로 자리 잡고 있는 흐름은 과거에 대중이라 불리던 대상의 소멸을 나타내는 징후입니다. 미래의 대중은 이전보다 많은 역량을 가진 분산된 개인들이 관심과 주제에 따라 뭉치고 흩어지면서, 자기주장을 하고 이익과 불리던 대상의 소멸을 나타내는 징후입니다. 미래의 대중은 이전보다 많은 역량을 가진 분산된 개인들이 관심과 주제에 따라 뭉치고 흩어지면서, 자기주장을 하고 이익과 권력을 창출하는 네트워크화 개인들로 변화하고 있습니다. 바야흐로 ‘증대된 역량의 개인들’의 시대가 도래하고 있는 것입니다.

이러한 의미에서 개인 혹은 대중에게 획일적인 정보는 무용하며 무가치합니다. 그들의 삶에 유용하며 그들의 가치와 이익 증진에 기여할 수 있는 맞춤형 정보가 부상하는 이유와 근거가 여기에 있습니다. 단순히 네트워크에 의한 ‘연결됨’만 주목한다면 여전히 획일적 정보의 생산에 집착할 것이지만, ‘개인’에 초점을 맞춘다면, 그들의 다양한 관심과 유익에 에너지를 집중하게 될 것입니다.

위의 내용으로 비추어 볼 때, 우리는 이 시대를 ‘증대된 역량의 개인들이 탈중앙화로 초연결된 시대’라고 말할 수 있습니다. 인식의 변화와 기술의 발전으로 인해 이 시대는 가히 개인들의 역량이 다양하게 성장 및 확대 증폭되고 있습니다. 개인들의 역량 증대 이유는 정보의 빠른 확산과 공유, 그에 연계된 직간접 학습 및 트레이닝의 기회 그리고 SNS, 동영상 플랫폼 등 진보화된 커뮤니케이션 툴을 통한 다양한 역량 표출과 협업에 의한 발전이 있습니다. 이런 IT기술로 증폭된 노출 기회는 개개인의 지적 능력, 재능 그리고 창의력을 강화시키고 있으며, 이로 인해 이제까지 당연시되어 왔던 최상위 계층(Power Elite Group, Top Professionals 등)의 가치 독식은 조금 더 민주적인 사회 변화의 요구와 그것을 구현할 수 있는 블록체인 및 인공지능 등의 기술로 인해 점차 아래로 가치가 분산 및 확대될 것입니다.

이러한 시대적 흐름에 따른 ‘증대된 역량의 개인들’을 위해, 이를 실현하기 위한 우리의 첫 번째 프로젝트 KEES 플랫폼은 진화하는 미래 재능 세대를 위한 창조적 재능의 발굴 및 발산 증대를 위한 거대한 글로벌 크리에이터 마켓으로 발전해 나갈 것입니다.



03 프로젝트 소개

1. (주)언더핀(Underpin, Inc.) 소개

(주)언더핀은 2018년 설립, 과학기술정보통신부 주관 ‘KIC실리콘밸리 기업’ 선정, 서울시 주관 ‘서울핀테크랩’ 기업 선정, 금융위원회 주관 ‘한국핀테크센터 리더스랩’ 기업에 선정된 기업으로 Blockchain 및 플랫폼 전문기업입니다. 우리는 인공지능과 블록체인 사업의 전문성과 서비스 운영 경험을 가지고 있으며 그를 바탕으로 대한민국 국가대표 K-Culture & 글로벌 커뮤니케이션 플랫폼인 KEES를 제작하고 서비스 준비 중인 기술 선도 기업입니다.

2. KEES 플랫폼의 전략무기 K-Culture HUB

우리는 프로젝트 추진 배경에서 말씀드린 미션을 달성하기 위하여 증대된 역량의 개인들(이하 새로운 크리에이터들 or Contributors라고 칭함)이 자신의 숨겨진 역량을 발휘할 수 있는 새로운 글로벌크리에이터들의 마켓을 열겠습니다. 그것이 KEES 플랫폼입니다. 또한 KEES 플랫폼은 글로벌 누구나의 소통 공간이기도 합니다. 이것은 우리의 미션을 이루는 영토가 될 것입니다.

그렇다면 이러한 배경하에 K-Culture 콘텐츠 분야는 무슨 의미가 될까요? 그것은 글로벌 경쟁력을 보유하여 우리의 가상영토가 공격적으로 확장할 수 있도록 하는 KEES 플랫폼의 전략무기입니다.

전 세계적으로 문화 콘텐츠 산업이 국가 경제에서 차지하는 비중은 지속적으로 증대되고 있습니다.

한국의 콘텐츠 시장은 세계 7대 규모(72조, '19년 기준)로 23년까지 150조원으로 성장이 전망되며, 이미 글로벌 경쟁력을 확보하였습니다. 국내 콘텐츠 IP가 영상/게임/상품/관광 등 다양한 분야로 활용되어 부가가치 창출이 기대되고 있고, 글로벌 디지털 콘텐츠 시장에서 지속적으로 성장하고 있습니다. 이미 K-Culture의 전략적 가치는 증명되었습니다.

글로벌 콘텐츠 플랫폼 시장에서 우리는 KEES 플랫폼의 무기인 K-Culture를 접목하여 글로벌 시장에 보다 공격적으로 진출하고 빠르게 점유율을 확대할 것입니다.

우리는 우리에게 주어진 그 무기를 효과적으로 사용하기 위하여 우선 K-Culture Hub의 역할을 시작할 것입니다. 세계로 진출하기 위하여 글로벌에서 통하는 한국 크리에이터들의 콘텐츠와 상품을, 한국 친구를 만나고 싶어 하는 이들에게 소통의 공간을 제공할 것이고, 한국으로 들어오는 K-Culture Hub를 우선적으로 구축할 것입니다.

3. K-Culture Hub를 이루는 핵심사업

K를 주제로 한 3C 분야(Communication, Contents & Commerce)에서의 부분적인 Player들은 존재하나 허브(HUB)로서의 가치를 가지는 플랫폼은 존재하지 않습니다. 예를 들어 K-pop을 주제로 하는 서비스들이 존재하고 있지만, 통합적인 K-Culture HUB로서의 기능을 하는 서비스는 없습니다. 이에 우리는 우리의 전략적인 접근인, 글로벌 유저들을 대상으로 대한민국의 콘텐츠와 문화를, 상품을 제공하며 한국인과 소통할 수 있는 역할로서 KEES 플랫폼을 우선 출시합니다.

K-Culture Hub 역할 세부사항

1. K-영상콘텐츠

KEES 플랫폼은 자체 보유하고 있는 K-Connected 적용 기술을 활용하여, 유튜브(YouTube), 틱톡(Tiktok) 등 글로벌 영상 플랫폼 등으로부터 K-POP, K-Drama, K-Movie, K-Beauty 등 엔터테인먼트 위주의 K-Culture 콘텐츠를 자동적으로 수집, 카테고리별로 분류하여 글로벌 유저들에게 제공합니다.

2. K2G(Korea to Global)-Connect

KEES 플랫폼에는 한국인과 세계인을 연결하는 Connected 및 Communication 기능이 탑재되어 있습니다. 베스트(Besty)라 명명한 강력한 친구 등록관리기능으로 빠르게 친구를 만들 수 있으며 이러한 친구들과 text, Voice, 그리고 Video로 1:1, 1:N의 커뮤니케이션이 가능하도록 하는 기능이 지원됩니다. 이를 활용하여 한국의 일반 유저 및 Contributors들은 글로벌 유저들과 다양한 커뮤니케이션, 컨퍼런스, 미팅, 데이팅 등을 할 수 있으며, K-영상 콘텐츠 및 교육자료를 연동하여 한국어와 한글 교육을 진행할 수 있습니다. 뿐만 아니라 이러한 기능은 비즈니스 컨퍼런스, 미팅, 팬클럽 활동 등에도 사용될 수 있습니다.

[한국어, 한글, 한국문화 교육]

한국어는 사용 인구수로 세계 14위의 언어이며, 제2외국어까지 확대해서 보면 22위입니다. 하지만 '한류'라는 무기를 장착한 뒤 상황이 달라지고 있습니다. K-POP, K-Drama, K-Movie, K-Beauty 등 K-Culture의 글로벌 팬덤(Fandom)이 형성되면서 세계인의 한국어와 한국을 알고 싶어 하는 관심이 폭증하고 있습니다.

KEES에서는 큐레이션 된 콘텐츠들을 한국어, 한글 교육과 연동하여 세계인들이 이런 재미있고 흥미 있는 영상들을 통해 자연스럽게 즐겁게 한국어, 한글을 배우게 됩니다. 뿐만 아니라 다양한 한국 문화와 소식을 접하고 배우고 싶어 하는 글로벌 유저들을 위해 같은 방법으로 서비스를 제공합니다.

3. K-Commerce

상기 두 항의 발전에 따라 함께 펼쳐 나갈 것은 K-Commerce입니다.

세계인들이 한국인과 만나고 교제하며, 소통하고 한국을 느끼고 배우면서 한국의 상품들도 구매할 수 있도록 하는 것, 이것이 K-Culture Hub 역할의 세 번째입니다.

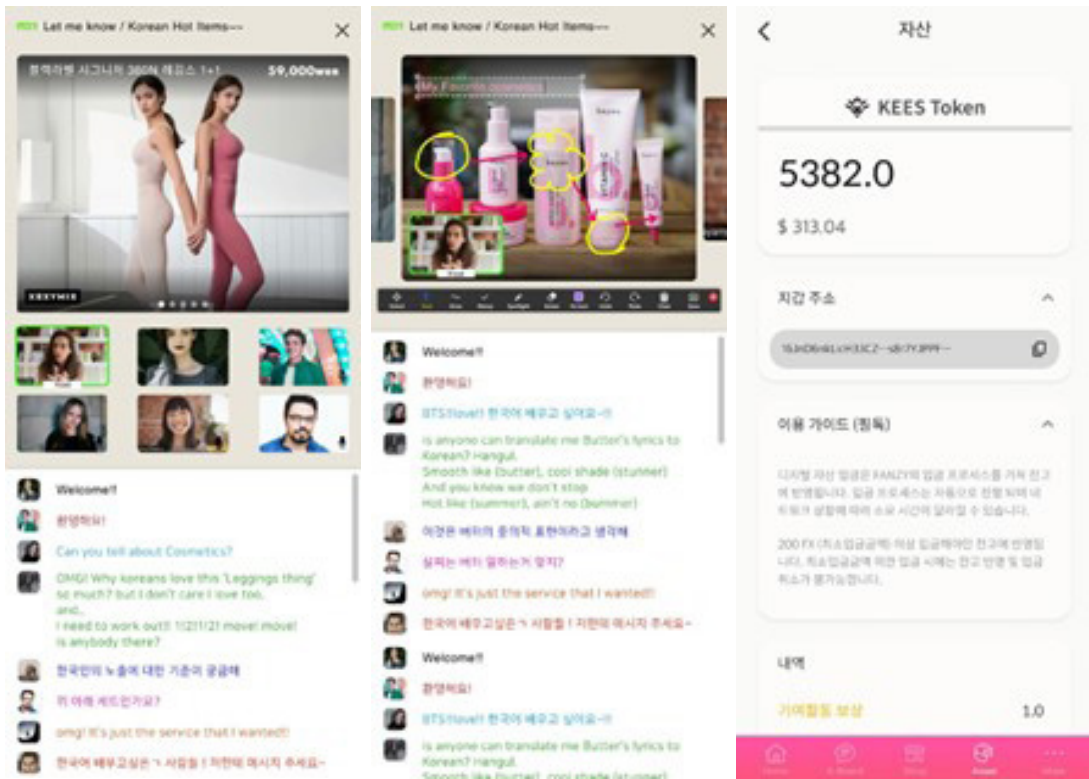
한국을 알기 위한 글로벌 유저들의 KEES 통한 자발적 유입은 강한 팬덤에 의거한 소비층으로 형성될 수 있습니다. 또한 이러한 형성이 유발될 수 있도록 우리는 차별화된 상품군을 물색하고 있습니다.

KEES 플랫폼의 이런 충성도 높은 콘텐츠와 커뮤니케이션 활용은 K-히트상품의 제조로 이어집니다.

대한민국에는 삼성, LG, POSCO 등 대기업 말고도 훌륭한 중견 중소기업들이 많이 있습니다. KEES는 이런 기업들에게 해외수출 판로의 기회를 제공하고자 합니다. K-Fashion, K-Electronics, K-Food 등 수없이 많은 분야, 양질의 제품을 생산하는 기업의 판로가 될 것입니다. K-Contents와 K2G-Connected가 결합된 KEES이기에 KEES가 안정적인 성장기에 돌입한다면 그 판로의 역할은 폭발적으로 확대될 것입니다.

상기 세 가지 항에서 제시한 기능 외에도 KEES 플랫폼은 본연의 기능에 포함된 도네이션 기능과 Contribution Reward 시스템을 바탕으로 하는 크리에이터 마켓과 글로벌 라이브 커머스 기능을 통해 사용자에게 추가적인 수익 창출의 기회를 제공할 것입니다.

<라이브커머스 예시>



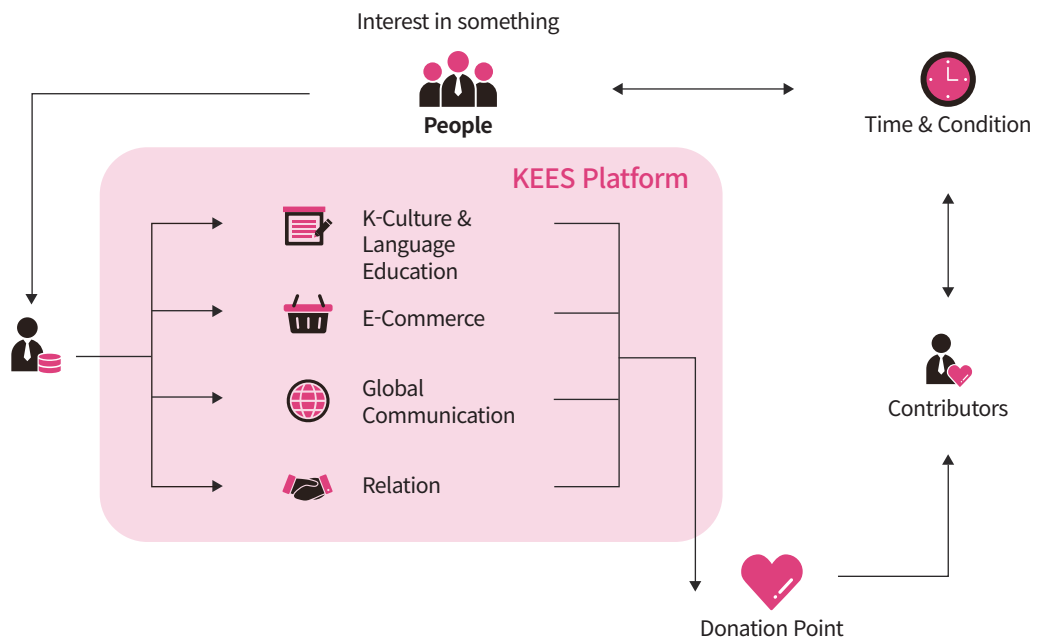
4. 확장 계획

메타버스(Metaverse)

KEES 플랫폼은 메타버스로 가상 세계화됩니다. 커뮤니티 센터와 커뮤니티 보드(혹은 룸), 쇼핑센터와 쇼핑 샵, 공연센터와 공연장 등의 다양한 메타버스 공간에서 각자의 아바타로 만나고 커뮤니케이션합니다. 누구나 자신의 룸을 만들 수 있고 누구나 자신만의 상품을 만들어 판매할 수 있으며, 누구나 자신이 원하는 대로 글로

별 친구와 소통하고 관계를 형성할 수 있습니다. 우리의 메타버스가 오픈된다면 KEES는 K를 아우르고 글로벌을 넘어 새로운 세상을 향한 소통의 통로이자, 나아가 우리가 바라는 증대된 역량의 개인들이 Contributors들이라 불리워지며 경제적 자유를 누리는 세상의 구심점이 될 것입니다. 언더핀은 이미 준비 중입니다.

5. KEES 플랫폼의 Essence



아마추어들도 자신의 재능을 발현시키고 상품화할 수 있는 글로벌 메신저 & 크리에이터 마켓이 KEES 플랫폼의 주요 기능입니다. 각각의 주요 기능들은 유기적으로 작동하여 상기 도식과 같은 서비스 형태를 구성하게 됩니다.

5-1. KEES 플랫폼의 주요기능

가. 베스티(친구 관리, Besty)

- KEES 플랫폼 연락처 기능은 베스티라 명명하였습니다. 이 베스티 기능은 사용자 동의를 획득 후 기사용 연락처 취득 기능, 이를 기반으로 KEES 플랫폼 사용을 권유할 수 있는 기능, 플랫폼 서비스 간 발생하는 만남을 친구로 맺어주는 기능 등이 있습니다.

나. 메신저

- 메신저 기능은 문자를 활용한 커뮤니케이션을 개인, 단체의 형태로 지원합니다. 또한 음성통화 모드와 화상통화 모드도 순차적으로 지원 예정입니다.

다. 라이브 챗

- KEES 플랫폼의 라이브 챗은 교육, 비즈니스, 친목 등 다양한 형태로 활용할 수 있도록 개발되고 있습니다. 한 명이 강의를 하는 형식이나 여럿이 주제를 발표하는 형식 및 해당 챗을 저장하여 리플레이할 수 있는 기능이 있습니다.

라. 포스트

- 포스트는 개인의 취향이나 관심에 따른 다양하고 핫한 내용을 저장하여 다른 이들과 공유하는 공간입니다.

마. 동영상

- 글로벌 영상 플랫폼 등으로부터 K-POP, K-Drama, K-Movie, K-Beauty 등 엔터테인먼트 위주의 K-Culture 콘텐츠를 자동적으로 수집, 카테고리별로 분류하여 글로벌 유저들에게 제공합니다. KEES 플랫폼의 성장에 따라 우리 크리에이터들의 영상으로도 자연스럽게 확장될 것입니다.

바. 이커머스

- 초기 한국문화를 기반으로 하는 특화된 쇼핑몰로서 다양한 글로벌 상품을 입점시킬 예정입니다.

사. 거래 및 재화관리

- KEES 플랫폼에서는 무형의 상품과, 유형의 상품을 구매할 수 있으며 감사와 팬덤에 따른 도네이션이 가능합니다. 이를 위한 플랫폼 내 재화도 존재하기에 이를 위한 거래 시스템과 관리 시스템이 잘 갖추어져 있습니다.

KEES 플랫폼은 초기 전략적 포지션에 따라 K-Culture Hub로 시작되지만 KEES 플랫폼의 본질은 글로벌 누구나 참여가 가능한 서비스로 글로벌 문화와 언어를 서로가 가르치고 배우는 소통의 장이며 이를 기반으로 배려와 감사의 커뮤니케이션이 넘치는 공간이 될 것입니다.

배려는 문화와 언어를, 정보를 전달하는 콘텐츠 크리에이터의 역할이며 감사는 학습과 정보를 전달받은 자의 공감과 도네이션 행위입니다.

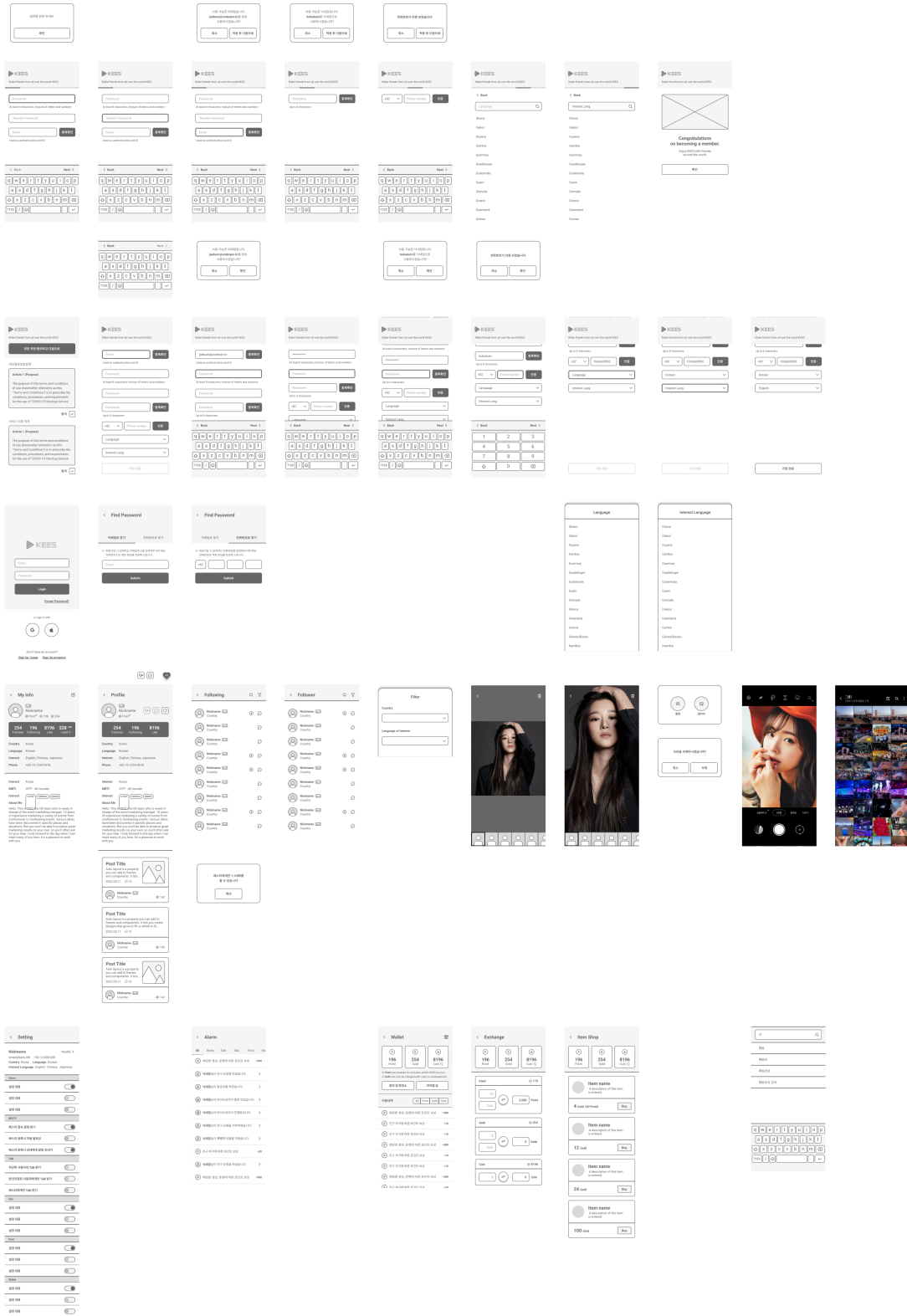
KEES 플랫폼은 Domestic 기반의 한계를 뛰어넘어 글로벌 관심 언어기반의 커뮤니케이션과 커뮤니티를 형성할 수 있도록 지원하기에 기술적으로 정책적으로 탈중앙화를 지향합니다.

글로벌 누구나 자신을 알리고 재능을 발휘하며, 필요와 관심이 있는 대상자는 상대의 재능을 제공받고 이에 대하여 감사의 마음으로 재화를 기부할 수 있는 기능의 구현은 우리의 미션의 일부입니다.

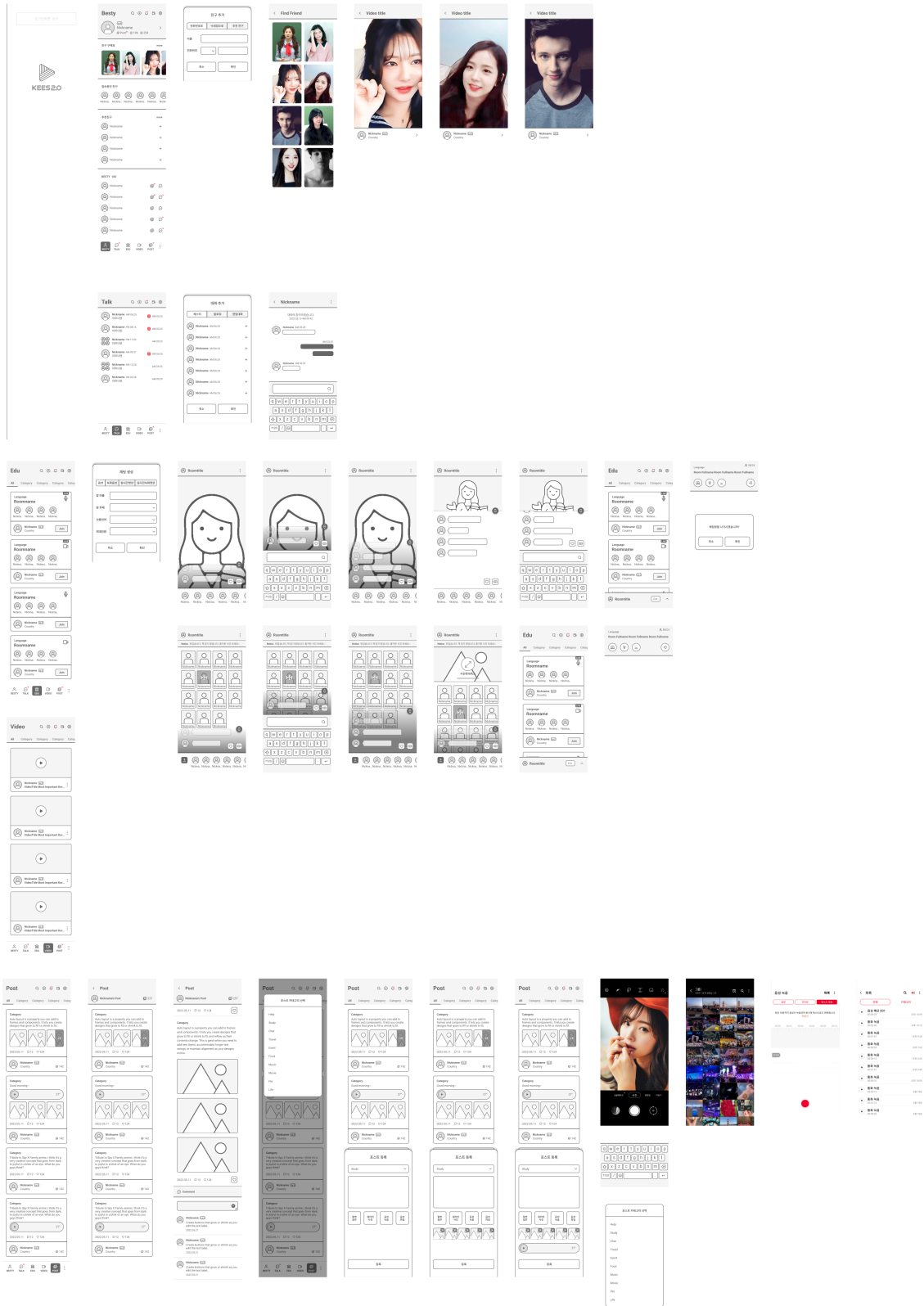
KEES 플랫폼은 리얼타임 동적 커뮤니티와 각국의 시차에 따른 저장형 커뮤니티를 동시에 지원하여 글로벌 커뮤니티 최적의 플랫폼으로 발전해 나갈 것입니다. 한국 서울에서 아랍에, 인도에, 칠레에 살고 있는 학생들에게 동시에 한국어 수업을 한다? 쉽지 않은 일입니다. 그러나 KEES 플랫폼을 활용한다면 이는 누구나 가능한 일이 됩니다.

이러한 KEES 플랫폼의 막강한 기능이 순환되고 연속적으로 일어난다면 KEES 플랫폼의 본질, 새로운 글로벌 크리에이터 마켓 & 글로벌 소통 공간은 보다 빠르게 이루어질 것입니다.

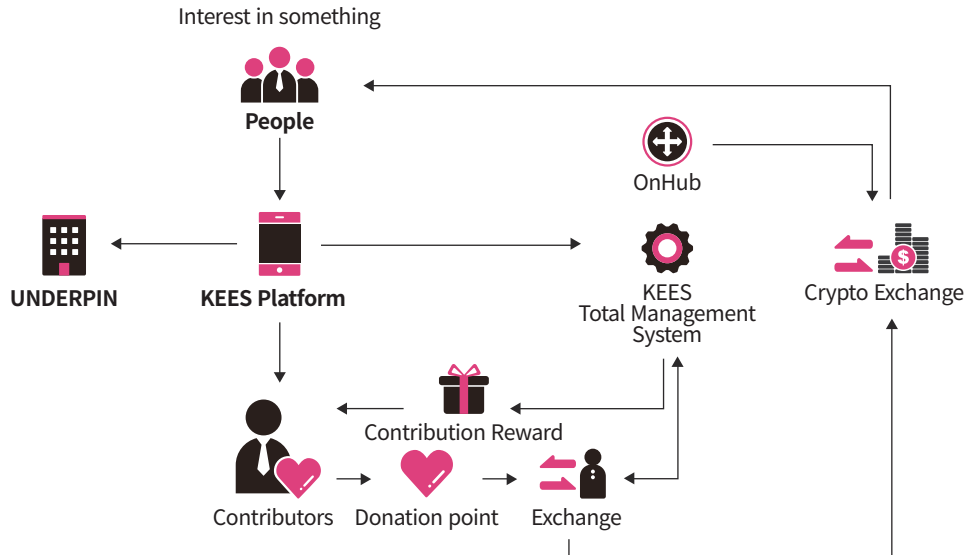
KEES 플랫폼 화면설계도 1



KEES 플랫폼 화면설계도 2



6. KEES 플랫폼 보상 도식



OnHub는 Kees 토큰을 발행하는 발행사로 시장에 향후 KEES 플랫폼에서 사용될 가상자산을 공급하는 역할을 합니다. KEES 플랫폼을 이용하는 이용자들은 KEES 플랫폼에서 제공하는 콘텐츠를 보다 확장하여 사용하기 위하여 비용을 지불해야 하는데 이때 인입하여 사용할 수 있는 재화가 달러와 Kees 토큰입니다. 이 두 가지 인입 재화는 KEES 플랫폼에서 콘텐츠 이용을 위한 사용 재화로 변환되어 사용되게 됩니다. 이렇게 한번 변환된 재화는 이미 사용으로 처리되어 환불이 되지 않으며 이러한 정책은 AML 방지 정책에 따른 것입니다. KEES 플랫폼 내 사용 재화는 여러 종류로 그 사용처와 리스크 Hedge를 위하여 구성되어 있습니다. (하기의 KEES 내 재화를 참고 바랍니다.)

이러한 재화의 순환을 가속하기 위하여 KEES 플랫폼은 콘텐츠를 창조하는 Contributors를 지원하기 위하여 글로벌 메신저 기능, 지식이나 재능을 공유하기 위한 라이브 챗 기능, 글로벌 친구를 형성할 수 있는 베스티 기능, 다양한 정보를 공유하는 포스트 기능에 특화된 제작 지원 기능을 탑재하여 출시를 준비 중이며 이후로도 지속적으로 그 기능은 추가되고 발전될 것입니다. 이러한 기능들은 수많은 숨겨진 글로벌 프로페셔널들과 아마추어들이 활동할 재능발현의 장으로 발전할 것입니다.

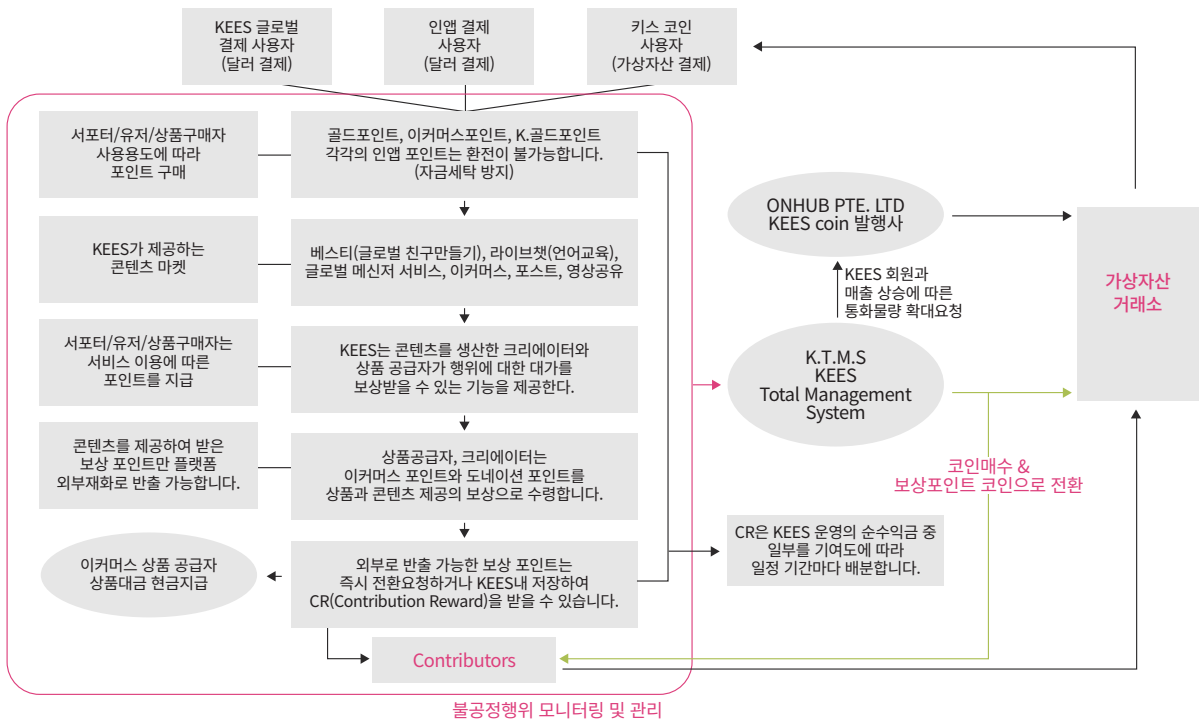
KEES의 플랫폼에서는 누구나 콘텐츠를 제공 받는 사람이 될 수 있으며 제공 받았던 사람도 누군가의 필요에 의하여 Contributors가 될 수 있습니다. 이러한 순환은 연속적으로 이루어질 것입니다. 그에 따라 그들이 만들어내는 콘텐츠와 팬덤은 도네이션으로 이어지고 이러한 도네이션이 크리에이터들의 새로운 수익원이 됩니다. 모국어를 잘하는 것만으로도 수익이 될 수 있고 내가 즐겨 먹는 집밥의 레시피를 공유하는 것만으로 수익을 창출할 수 있는 플랫폼, 한국의 여행 정보를, 베트남의 맛집을 아는 것, 이집트 피라미드에 대한 전설을 이야기하는 것만으로 수익을 만들고 친구를 만들 수 있는 KEES 플랫폼은 그런 플랫폼이며 그러한 작은 정보에 고마움을 전달하는, 한국의 '정'이라 불리는 문화를 글로벌에 실현시키는 도구입니다.

이렇게 누구나가 될 수 있는 KEES의 콘텐츠 크리에이터는 KEES 내에서 Contributors이라 불리우며 이들은 서비스 대상자로부터 도네이션 포인트를 부여받고 이를 Kees 토큰으로 환전 후 KEES 외부로 반출하여 가상자산거래소에서 현물 자산으로 교환이 가능합니다.

CR(Contribution Reward) 포인트는 하기 토큰이코노미에서 자세히 안내 드리겠습니다.

04 KEES Total Management System

1. KEES에서 KTMS(KEES Total Management System)란?



원활한 KEES 플랫폼의 개발과 서비스는 많은 핵심기술을 필요로 합니다.

그 중 KTMS는 KEES 플랫폼 서비스를 운영하고 관리하는 시스템으로 KEES 플랫폼을 개발하는 핵심기술 중 한 가지입니다.

KTMS는 재화 관리, 서비스 모니터링, 회원 관리, CS 응대 부분으로 구성되어 있습니다. KEES 플랫폼은 AML 과 ISMS의 요구에 준하는 설계와 관리체계 아래 개발을 진행하고 있으며 이는 KTMS를 통하여 운영됩니다.

2. KTMS_재화관리

재화 관리 시스템은 인입되는 세 가지의 방식에 따라 각기 생성되고 차감되는 비율을 실시간으로 조정하는 역할을 합니다. 해당 정보는 항상 유저가 확인할 수 있도록 지원합니다. Kees 토큰의 경우 기준이 되는 가상자산 거래소로부터 해당 정보를 매번 갱신하여 적용합니다. 이는 반출 시에도 같습니다.

또한 내부 콘텐츠의 구매에 따라 거래를 승인하고 재화를 차감 및 이전하는 행위를 실행합니다.

이러한 재화의 차감과 생성, 이전에 대한 이력은 사용자 정보와 매칭, 영구적으로 저장되어 언제든지 재화 흐름에 대한 히스토리를 역추적할 수 있으며 이는 모니터링 시스템을 통하여 관리됩니다. KEES 플랫폼의 재화 관리 시스템은 장애나 이상 거래행위 등에 대응할 수 있도록 설계되어 있습니다.

이러한 재화 관리 시스템을 통하여 KEES 플랫폼 운영자는 전체 재화의 흐름을 파악할 수 있기에 반출에 대한

유통물량의 증가와 소진율에 따르는 플랫폼 수익의 예측이 가능합니다.

3. KTMS_서비스 모니터링

재화의 이동이나 소유자들의 행동 패턴 모니터링, 어뷰징 방지를 위한 이상행동 모니터링, 불법 및 부정행위 방지를 위한 이상 시도 모니터링, 서비스 안정화를 위한 트래픽 모니터링, 인입 재화의 사용률 모니터링, 콘텐츠 활용 빈도에 대한 모니터링, 방문 유저 추세에 대한 모니터링, 특정인들간 대량거래 모니터링 등을 개인정보보호정책 및 서비스안정 우선 아래 어뷰징이 발생할 수 있는 영역에 대하여 실시간 모니터링 진행합니다. 이러한 모니터링을 통하여 우리는 서비스에 장애를 유발하는 행위나 불법적 행위에 빠르게 대응할 수 있으며 모니터링을 통하여 축적된 유저들의 행동 패턴은 서비스의 질을 개선하고 새로운 콘텐츠를 추가하거나 안정적인 재화 가치를 유지하기 위하여 사용될 수 있습니다. 이러한 모니터링 시스템을 추후 AI와 딥러닝을 활용하여 개인정보관리 원칙에 대한 내부 오남용과 이탈행위를 최소화하고 효율을 극대화하는 방향으로 고도화할 계획입니다.

4. KTMS_회원관리

회원 정보와 그에 준하는 정보는 ISMS 기준에 따라 암호화되어 관리됩니다. KEES 플랫폼에서 생성되는 회원 간의 관계와 회원동의 하에 이루어지는 개인정보 취득과 이에 대한 관리도 ISMS에서 수립된 정책에 따라 관리됩니다. 회원은 플랫폼 내의 활동에 따라 추가적인 등급이 부여되어 이러한 등급은 플랫폼 내의 참여인원들에게 신뢰를 상징하는 의미로 작용될 수 있습니다. 이러한 작용을 플랫폼 운영자가 인지하고 있기에 KEES는 보다 엄격한 기준으로 어뷰징과 같은 해당 행위 발생 시 즉각적인 조치로 관리합니다. 회원은 자신이 이용하는 서비스에 따라 추가적인 증명 행위를 이행해야 합니다. KEES는 항상 회원의 이익과 권리를 보장하기 위한 노력을 할 것입니다.

5. KTMS_CS응대

KEES 플랫폼에는 사용자와 사용자 접점의 다양한 콘텐츠가 있습니다. 이는 기 어떤 서비스보다 깊이 있는 관계의 형성을 추구하기에 매력적일 수 있습니다. 그러나 이러한 유저 간의 접점은 악용될 수 있기에 KEES는 이러한 어뷰징 행위 발생 시 즉각 조치를 진행할 수 있도록 모니터링과 함께 참여자 신고기능을 갖추고 있습니다. 또한 이러한 행위는 그에 상응하는 조치가 가능하도록 운영자는 관리 툴을 통하여 행위에 대한 제제 또는 처벌을 할 수 있습니다. 위와 같은 경우 외에도 고객은 자신의 불편함이나 착오로 인하여 실행한 행위의 히스토리를 명확히 알기 위하여 요구하는 경우가 있습니다. 이를 원활하고 신속히 해결하기 위하여 KEES는 응대 정책 및 매뉴얼을 갖추고 있으며 그의 처리를 돕기 위한 CS 운영 툴도 구축되고 있습니다. 또한 해당 응대를 효율화하

기 위하여 ISMS 기반의 정보제공도 진행합니다.

KEES는 고객의 소리에 집중합니다. 고객의 소리는 새로운 서비스 발굴의 기반이 됩니다. 우리는 항상 이러한 니즈를 체계적으로 관리하는 시스템을 구축하고 있습니다.

6. AML

KEES 플랫폼은 시중은행 이상으로 구조적으로 자금세탁이 불가능한 구조로 설계되어 있습니다. 시스템 내에서 거래가 발생하는 것 자체가 도네이션 30%, 이커머스 15% 이상의 수수료를 요하며 콘텐츠에 따라 일정 거래금액 이상이 발생하면 (예, 도네이션 50만원, 이커머스 100만원) 해당 거래를 추적 관리하는 기능을 갖추고 있습니다. 또한 KTMS의 재화에 대한 모니터링은 다층으로 이루어지며 특히 반출이 예상되는 Donation point 와 예치된 포인트, 이커머스 상품 대금은 밀착 모니터링으로 관리됩니다. 또한 반출용 지갑과 CR 배분을 위해서는 별도의 실명인증을 거치기에 해당 행위나 어뷰징 사용자는 계정사용을 중지시키고 법무적 대응으로 진행하게 됩니다.

7. ISMS

KEES 플랫폼은 정보보호와 개인정보보호 정책을 수립하여 운영함을 원칙으로 합니다. 또한 해당 원칙에 따라 개인정보로 분류되는 정보와 그에 준하는 정보들은 암호화되어 저장되며, 개인정보의 취급과 접근권한에 대한 관리정책, 취급자 교육, 보안책임자 책임강화 등의 프로세스를 수립하여 시행합니다. 또한 해당 정보에 접근 가능한 권한에 따라 보안관리자가 그에 준하는 등급의 접속 권한을 부여하도록 설계되어 있으며 이는 관리 툴에서 해당 정보 접근 시 매번 인증을 요구하게 됩니다. 또한 정보보안 취급자들의 정보열람과 사용 내역은 모두 삭제할 수 없는 로그로 저장하여 단위 기간마다 정보보안 관리자와 최고책임자에게 보고하도록 프로세스가 확립되어 있으며, 불필요한 접근에 대한 내부통제 및 위반 시 인사조치 방안도 수립되어 있습니다.

05 kees Token Economy

토큰 이코노미 & kees 토큰은 무엇을 위한 것인가?

1. KEES 플랫폼 서비스를 지원하는 kees 토큰

- KEES 플랫폼은 숨겨진 재능으로 새로운 가치의 창조를 지원하는 새로운 세대의 커뮤니케이션 톨로서 카카오와 같은 국가 기반의 서비스가 아닌 언어와 관심사, 학습과 삶에서 채득한 지혜의 공유를 기반으로 하는 새로운 커뮤니티를 지원하며 이에 따르는 보상이 이루어지는 플랫폼입니다. 이러한 새로운 대중의 재능발현은 kees 토큰을 통하여 새로운 경제 생태계를 이루게 됩니다. 이에 kees 토큰의 역할은 국가 기반의 화폐와 자산을 KEES가 제공하는 커뮤니티 기반으로 변화시키는 것입니다. 예로 KEES의 콘텐츠 제작 기여자들은 자신이 제공한 콘텐츠의 보상으로 Donation point를 획득할 수 있으며 받은 Donation point를 kees 토큰으로 반출하여 바로 수익을 추구할 수도 있습니다. 추가로 KEES 플랫폼 내에 이를 예치했을 경우, kees 토큰의 가치상승에 따른 이익과 예치에 따른 CR 이익을 동시에 누릴 수 있습니다. 이러한 예와 같이 KEES 플랫폼이 글로벌에 성공적으로 정착된다면 자연인 1인은 태생 국가의 한계로 자신의 재능에 대한 가치가 태생 국가 내에서만 불합리하게 평가될 수 있는 부분이 있을 수 있을 텐데, 이를 보다 합리적으로 변화시킬 수 있는 기회를 KEES에서 글로벌하게 활동하는 것만으로 얻을 수 있는 것입니다. 요약하여 말씀드리면 KEES는 새로운 세대의 재능을 교환하는 글로벌 거대 크리에이터 마켓의 역할을 수행하며 kees 토큰은 그 가치를 합리적으로 평가받을 수 있게 하는 역할을 하는 것입니다.

2. KEES 플랫폼 재화와 필요성

- kees 토큰이나 달러를 KEES 플랫폼 내에서 바로 사용하는 것은 암호화폐의 신속 거래가 불가능한 특성이나 중앙 화폐의 플랫폼 내 저장이 Legal 이슈를 야기하기에 이를 해결하고 정확한 통계와 모니터링을 위하여 다수의 플랫폼용 재화가 필요합니다.

KEES 내 재화

카테고리	명칭	사용방식	전환 가능여부	전환 재화	전환처	생성 방식	구매처	무료지급 가능여부	서비스 적용 순위	
인입	KEES Coin	K.골드 포인트 전환	O	K.골드 포인트	앱	구매	거래소	X	4	
	Dollar	골드 포인트 구매	O	골드 포인트	앱	현실	해당없음	X	1	
		이커머스 포인트 구매	O	이커머스 포인트	앱	현실	해당없음	X	3	
사용	무료 포인트	앱 내 무형 콘텐츠 구매	X	없음	없음	플랫폼 내	앱	O	1	
	골드 포인트	도네이션	O	도네이션 포인트	앱	전환	앱	X	1	
		이커머스 포인트 구매	O	이커머스 포인트	앱	전환	앱	X	3	
		무료 포인트 구매	O	무료 포인트	앱	전환	앱	X	1	
		서비스 상품 구매	O	없음	앱	전환	앱	X	1	
	K 골드포인트	도네이션	O	도네이션 포인트	앱	전환	앱	X	4	
		이커머스 포인트 구매	O	이커머스 포인트	앱	전환	앱	X	6	
		무료 포인트 구매	O	무료 포인트	앱	전환	앱	X	4	
		서비스 상품 구매	O	없음	앱	전환	앱	X	4	
	이커머스 포인트	이커머스 상품 구매	X	없음	없음	전환	해당없음	X	4	
	반출용	도네이션 포인트 =스테이블포인트	KEES Coin 전환 요청	O	KEES Coin	지갑	기부	해당없음	X	1
		CR 포인트	스테이킹 보상에 따른 Dollar 교환 요청	O	Dollar	모바일 웹, 앱	부여	해당없음	O (스테이킹 비율)	2
골드 포인트로 전환			O	골드 포인트	앱	부여	해당없음	O (스테이킹 비율)	3	

상기 재화들은 플랫폼 구현과 개선 및 법률적 요구를 수용하기 위하여 수정될 수 있습니다.

3. 가상자산을 활용한 인입과 반출에 따른 리스크 Hedge

- KTMS(KEES Total Management System)의 관리기능 중 한 가지인 재화 관리의 핵심 기능에는 외부에서 유입되는 kees 토큰과 반출 시 제공되는 kees 토큰과의 가치 괴리에 의해 발생할 수 있는 환차손과 환차익을 방지하는 기능이 있습니다.

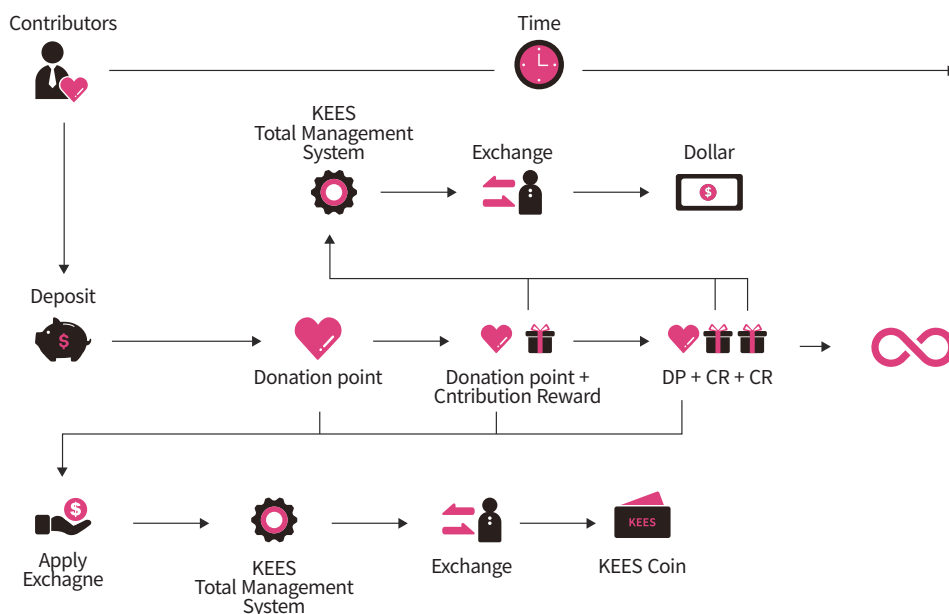
가. KEES 플랫폼 내로 인입되는 재화가 달러인 경우 KTMS는 해당 인입의 평균 소진률과 거래소 거래가격을 모니터링하여 지불해야 할 코인의 양을 예측하고 이를 관리자에게 실시간으로 제공합니다.

나. KEES 플랫폼 내로 인입되는 재화가 kees 토큰인 경우 KTMS는 해당 인입의 평균가를 달러로 환산하여 관리자 페이지에 이를 노출하고 관리자는 괴리율이나 일정 볼륨마다 거래소에서 매각하여 이를 달러로 변환하여 리스크를 Hedge합니다. 단, 이커머스 포인트로 전환하여 상품을 구매하는 형태일 때는 즉시 Hedge를 원칙으로 하여 상품공급자에게 지급할 자금을 준비하도록 합니다.

다. 반출하는 재화는 kees 토큰이며 이로 전환할 수 있는 내부 재화는 Donation point가 유일하기에 이의 총량에 대하여 KTMS가 상시 모니터링을 진행, 전환요청이 발생하는 kees 토큰의 일평균의 10배수를 KTMS는 보유하는 것을 원칙으로 합니다. 단 10배수가 Contributors가 보유한 전체 Donation point가 전환되는 값보다 클 경우에는 전체 Donation point에 해당하는 수량만을 보유하도록 합니다.

라. 나항에서 매각 행위는 kees 토큰 가치의 상승기, 하락기에 모두 동일하게 적용하는 것을 원칙으로 하며 KEES는 환차익을 얻기 위한 행위는 엄금합니다. 이러한 진행으로 환차손이 발생할 경우 플랫폼 내의 거래 수익 중 일부로 적립되어 있는 대손충당금으로 이를 해결합니다.

4. Donation point 예치로 CR지급



상기 도식과 같이 Contributors들이 반출이 가능한 Donation point를 KEES 내에 예치할 경우 Contributors들은 일정 기간마다 CR 포인트를 분배받을 수 있습니다. 수령한 CR 포인트는 출금 신청을 통하여 Dollar로 지급됩니다.

이는 KEES가 추구하는 동반성장 모델이며 Contributors들의 기여도를 객관화하여 플랫폼의 성장으로 발생하는 이익을 함께 누리고자 마련한 제도입니다.

CR 포인트의 재원은 KEES 플랫폼에서 발생하는 수익을 기반으로 조성됩니다. (플랫폼 수익 중 KEES 운영 및 서비스 개선에 필요한 자금을 제외한 금액 중 일부로 정책을 마련 중입니다.)

Contributors들은 KEES 앱과 웹에서 예치를 진행할 시 본인이 받을 수 있는 CR 포인트를 확인할 수 있습니다. 단, 해당 기간에 CR 재원은 확정되어 있기에 예치 총량의 변화에 따라 수령 가능한 CR 포인트는 변경됩니다.

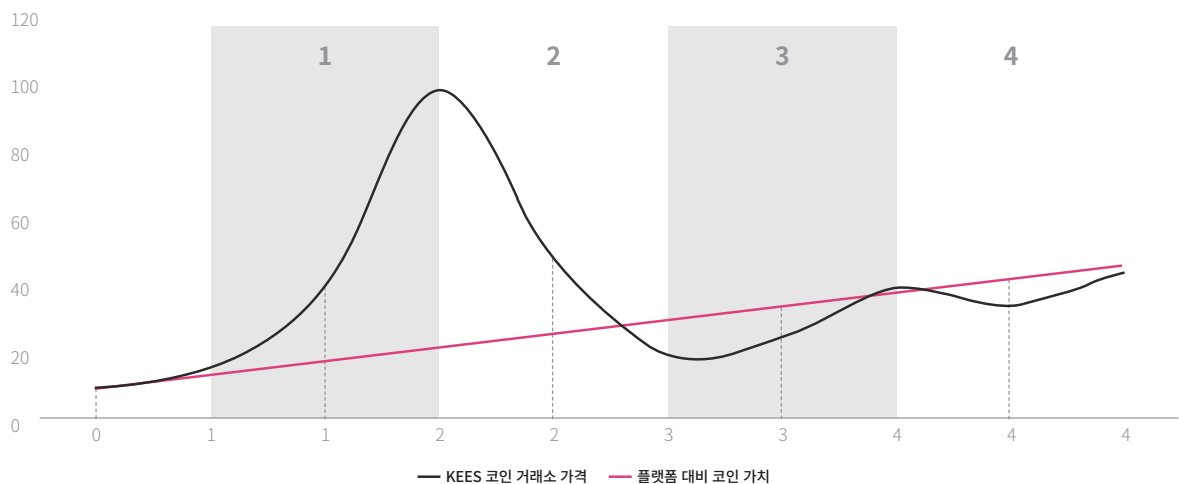
이때 KEES가 추구하는 공의배분의 원칙에 따라 1 자연인이 수령할 수 있는 최대 CR 포인트는 전체 확정예산의 1%를 초과할 수 없습니다. 또한 CR 1포인트 미만은 제공되지 않습니다. (1달러=CR 100포인트, 출금은 최소 CR 10,000포인트부터 가능하며 이체 수수료는 수령자 부담입니다.)

상기 시스템을 운영하기 위한 초기 CR 재원이 수익에 대한 결산과 세무 이슈로 대상 인원에 비하여 상당히 적은 양이거나 없을 수 있습니다. 또한 초기 플랫폼 운영비가 가입자 확장정책에 따라 손익분기를 넘기지 못하며 일정 기간 유명무실할 수 있습니다. 이에 KEES는 일정 마케팅 금액을 CR 포인트 배분을 위한 재원으로 적립하여 이에 대응하는 방안을 고려 중입니다.

5. kees 토큰의 가치와 KEES 플랫폼의 관계

KEES의 운영사는 kees 토큰이 거래소에서 거래되는 가격을 인위적으로 조정하는 행위를 진행하지는 않을 것입니다. KEES의 운영사가 바라는 방향은 플랫폼의 성장에 따라 그 가치를 인정받는 것입니다. 또한 KEES의 운영사는 kees 토큰을 통하여 초기 플랫폼개발과 운영에 필요한 자금을 충당할 수 있습니다.

<kees 토큰가치에 대한 시뮬레이션>



가. 제1구간 코인가격 상승

- KEES 플랫폼의 비전과 코인의 상장에 따라 투자목적의 매집이 발생했을 때 발생하는 구간
- KEES 플랫폼이 출시되고 시장에 확대되는 과정에서 운영사가 지급준비를 위하여 매집은 이루어 지지만 다수의 Contributors들이 Donation point를 반출할 수 있는 일정량을 확보하기 이전에 발생할 수 있는 구간
- 대응책: 급격하고 과도한 상승을 억제하기 위하여 적정량의 유통물량을 추가하고 KEES 운영사는 서비스 운영과 개발에 필요한 자금 및 CR 운영을 위한 자금을 확보

나. 제2구간 가격 하락구간

- Contributors들의 수익화에 따른 유통물량 증가 구간
- 투자자들의 이익 실현이나 투매 물량으로 가격 하락 구간
- 대응책: Donation point 예치를 유도하고 상승기에 적합한 CR 배분 시행

다. 제3구간 안정적 성장기

- KEES 플랫폼의 성장에 따른 플랫폼 내 재화의 안정적 배분이 이루어지는 구간
(인위적 홀드가 아닌 서비스이용자 증대에 따른 홀드 현상)
- 서비스 운영 수익이 증대함으로 인한 KEES 운영사의 지급준비금 매집
- Contributors들의 반출과 예치가 균형을 이루는 구간
- 대응책: 플랫폼 성장에 기인한 kees 토큰 가치가 안정적으로 유지될 수 있도록 지속적인 모니터링 진행, 급등 등의 이상징후 포착 시 유통물량 확대

라. 안정기

- KEES 플랫폼이 일정 규모 이상으로 성장하면 나타나는 구간
- 투기목적의 참여자가 감소하고 KEES 플랫폼 이용자들이 환전의 주체가 되는 시기
- KEES 플랫폼 내의 Donation point가 넓게 확대되는 구간
- 대응책: 지속적인 모니터링, 시장 영향을 줄 수 있는 행위 최소화

06 kees 토큰발행, 분배 및 락업 계획

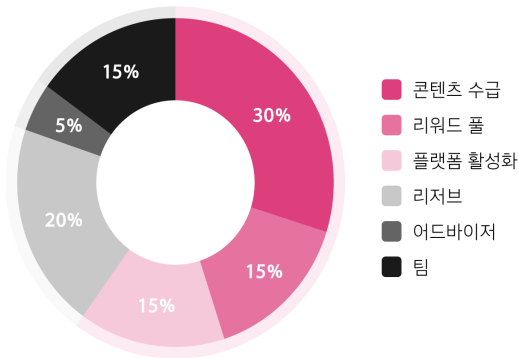
1. 분배

발행량 10,000,000,000(100억개)

콘텐츠 확보와 KEES Original(자체 제작 콘텐츠) 제작 준비

유저 UA 마케팅용 리워드 풀 지급 준비

투자자 보호를 위한 충분한 락업 분량(55%)



배분	토큰 수량	배분율
콘텐츠 수급	3,000,000,000	30%
리워드 풀	1,500,000,000	15%
플랫폼 활성화	1,500,000,000	15%
리저브	2,000,000,000	20%
어드바이저	500,000,000	5%
팀	1,500,000,000	15%

2. 락업 계획

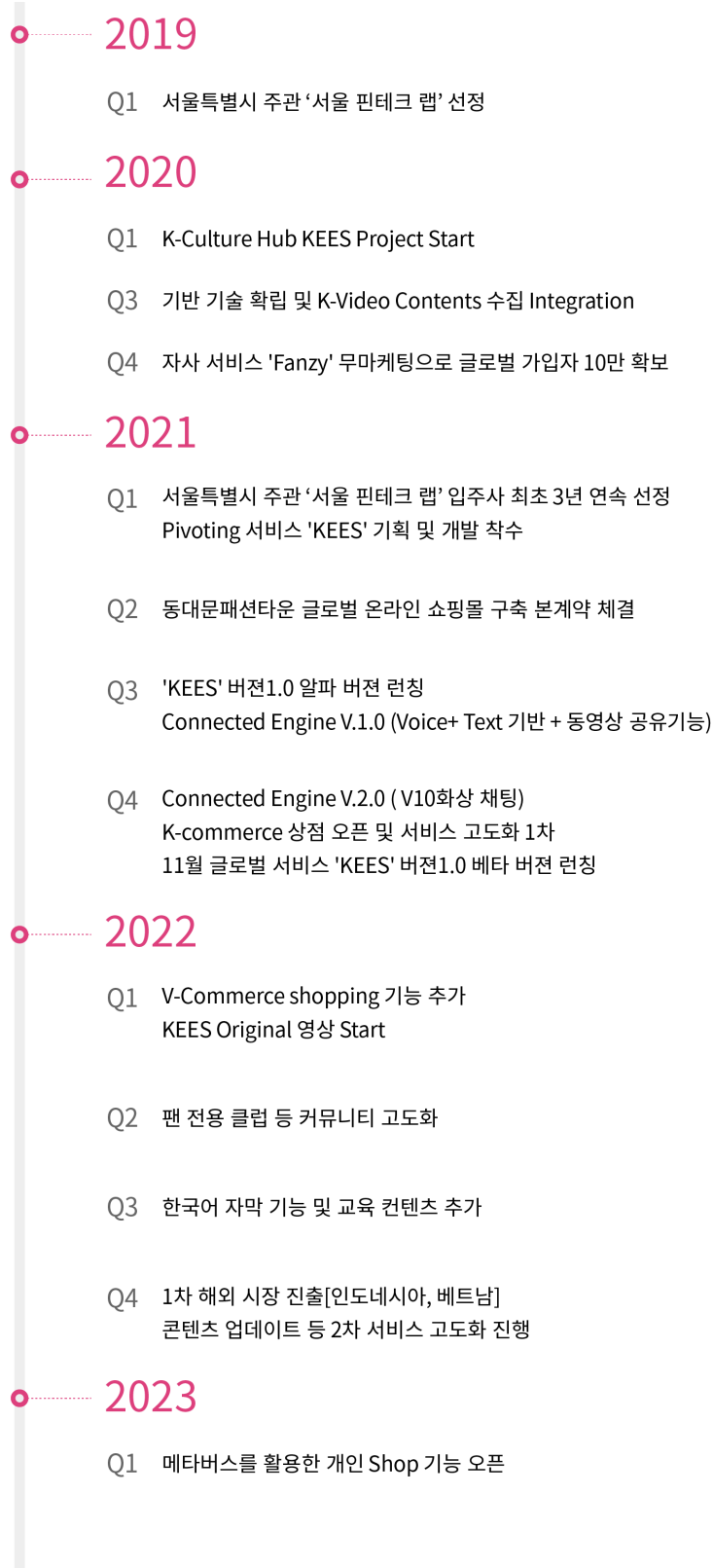
배분	배분율	내용
콘텐츠 수급	30%	콘텐츠 수집 및 KEES 오리지널 제작용
리워드 풀	15%	플랫폼 내 리워드 지급용 (상장후 36개월간 매달 41,666,666씩 락업 해제)
플랫폼 활성화	15%	락업기간 2년 (이후 36개월간 매달 41,666,666씩 락업 해제)
리저브	20%	락업기간 5년 / 추후 사업 확장을 위한 예비 물량 (이후 12개월간 매달 166,666,666씩 락업 해제)
어드바이저	5%	락업기간 3년 (이후 36개월간 매달 13,888,888씩 락업 해제)
팀	15%	락업기간 3년 (이후 36개월간 매달 41,666,666씩 락업 해제)

총 락업 분량 비중 70%

* 백서에 포함되어 있는 토큰 분배 계획은 프로젝트 로드맵의 진행과 기술개발 관련 상황의 변동, 기타 토큰 발행 및 유통에 관하여 영향을 줄 수 있는 상황의 변동에 따라 변경될 수 있으며, 백서 내에 포함되어 있는 사항에 관하여 위와 같은 사유에 따라 변경이 필요한 경우 KEES 프로젝트는 상황에 따라 변경된 사유를 적시하여 홈페이지를 통한 공고와 참여자들에 대한 이메일 발송 등을 통하여 고지할 수 있습니다.

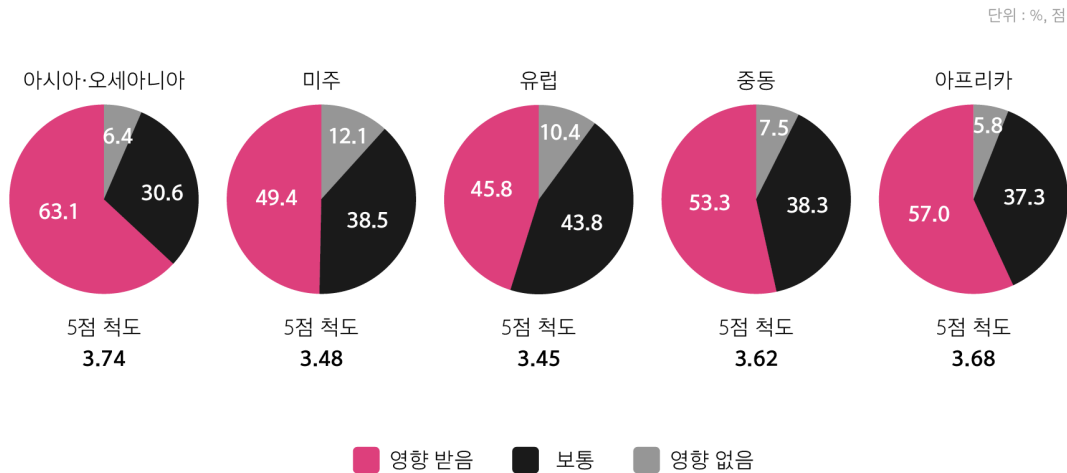
07 로드맵(ROADMAP)

1. 플랫폼 개발 계획



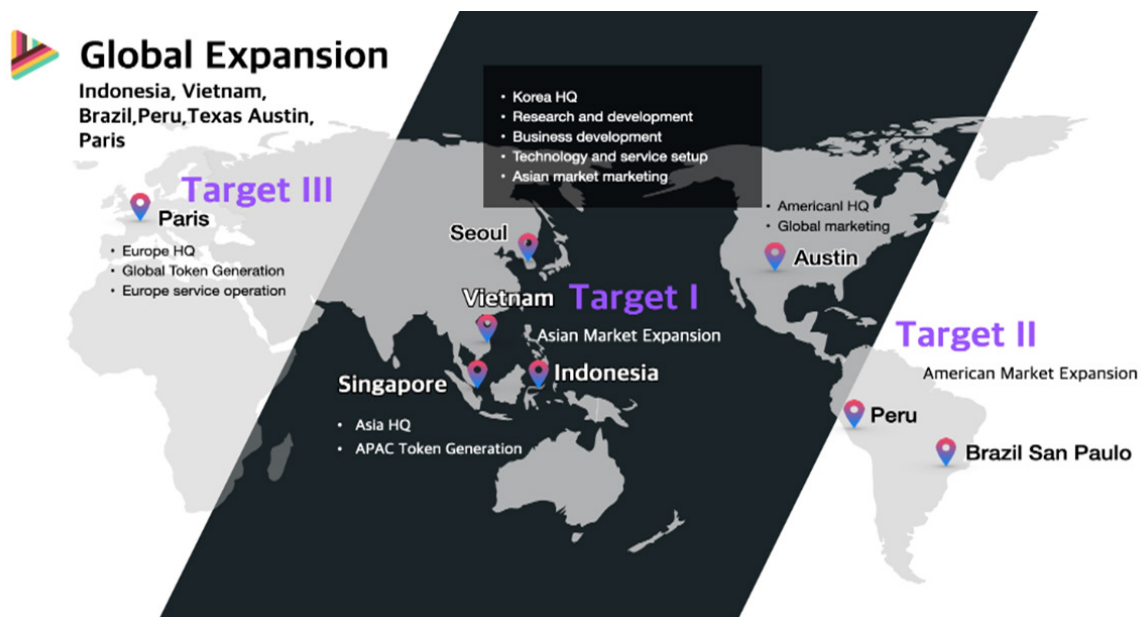
2. 글로벌 확장 계획

아시아/오세아니아/미주/유럽/중동/아프리카 총 5권역에서 한국 문화 콘텐츠 소비가 한국 제품과 서비스를 구매하고 이용하는 데 영향을 미친다는 답변의 비율이 매우 높았습니다. 특히 아시아/오세아니아는 영향을 받는다고 응답한 경우가 63.1%로 나왔으며, 5점 척도 기준 3.74점으로 높은 점수를 기록하였습니다.



출처 「글로벌 한류 트렌드 2021」, 한국국제문화교류진흥원

위의 결과를 바탕으로 KEES는 5권역 내에서 3개의 타겟 지역을 선정하였습니다. 첫 번째 타겟 지역은 동남아시아 중 베트남과 인도네시아입니다. 지리적 위치가 가까우면서 최근 한류에 대한 관심도가 가장 큰 나라들 중 상위권에 속합니다. 두 번째 지역은 남미지역의 페루와 브라질 그리고 미국이고, 세 번째 지역은 파리를 중심으로 한 유럽지역을 타겟으로 선정하였습니다.



08 면책조항(DISCLAIMER)

백서는 정보전달을 목적으로 하고 있으며, 본 백서에 포함된 내용은 하나의 지표에 불과합니다. 이 백서는 증권 발행을 위한 계획서가 아니며, 또한 투자를 유도하거나 증권발행 또는 매수를 권하는 것이 아니고 어떠한 형태의 투자 조언, 권유, 방향 제시로 읽혀서는 안 됩니다.

따라서 참여자는 코인이나 토큰이 증권을 의미하는 것이 아니며, 이 백서가 증권 발행을 위한 것이 아님은 물론 KEES 프로젝트에서 출시할 코인 내지 토큰에 어떤 종류의 이익배당이나 의결권도 부여된 바 없다는 점을 분명히 인식하여야 하고, 위와 같은 목적으로 참여하는 것을 지양해야 할 것입니다.

KEES 프로젝트는 백서 내용에 대한 법적 검토를 지속적으로 수행할 예정이나, 이 백서의 적법성, 제3자의 권리 비침해, 상업적으로 유용한 가치 보유, 백서 내용의 무결성 등을 보장하지는 않으며 그 백서의 내용에 대해 KEES 프로젝트와 그 계열사 그리고 참가자에 대하여 구속력을 가지지 않습니다.

KEES 프로젝트는 투자자가 이 백서를 읽고 어떤 결정을 하거나 이 백서를 이용함으로써 생기는 모든 형태의 손해·손실·채무 등 기타 재무적 피해에 대해 일체의 배상·보상 기타 책임을 부담하지 않으며 이 백서와 관련된 코인이나 토큰 거래에 따른 미래의 수익 혹은 손실을 보장하거나 담보하지 않습니다.

참여자는 백서에 따른 활동을 참여하기 전에 법률, 금융, 세무 등 기타 전문가에게 문의하여 조언을 구한 후 자신의 책임하에 참여를 결정하시기 바랍니다.

KEES 프로젝트는 현재 시점에서 이 백서에 포함된 어떠한 내용도 KEES 프로젝트에서 제공할 제품 및 서비스의 미래 개발 사항을 담보하지 않고, 백서에 제시된 로드맵은 KEES 프로젝트에서 제공할 제품 및 서비스의 개발에 관한 참고자료에 불과하며 이러한 개발은 KEES 프로젝트의 사정에 따라 달라질 수 있습니다.

KEES 프로젝트에서의 토큰의 거래에 있어 KEES 프로젝트와 KEES 프로젝트의 토큰 거래 참여자들은 국가의 법·정책 등이 디지털 토큰 거래를 금지하거나 제한하고 있는 지역의 시민·자연인·법인(이하 “참여 제한자”)에게 KEES 프로젝트 토큰을 제공·유통, 재판매, 양도되어서는 안 됩니다.

따라서 참여 제한자들은 이 백서와 관련된 토큰의 거래에 참여할 수 없습니다.

참여 제한자의 개입으로 발생한 모든 책임은 참여 제한자 또는 참여 제한자에게 제공·유통·재판매·양도한 자에게 있다는 점에 유의하시기 바랍니다.

KEES 프로젝트는, 이 백서와 관련된 코인, 토큰 거래에 참여하려는 자가 제공한 신원 정보 등이 불충분하거나 부정확하거나 그 밖의 오해의 소지가 있는 경우 또는 참여 제한자로 추정되는 경우에는 언제든지 코인, 토큰 구매 요청을 거부할 수 있습니다.

또한 마약 거래 등 범죄 수익자금으로 코인, 토큰 거래에 참여하거나 자금 세탁, 테러 자금 모집을 위하여 토큰 거래에 참여하여서는 안 됩니다.

참여 제한자가 코인, 토큰을 구매한 경우 또는 불법적이고 승인되지 않은 자금과 목적으로 구매한 경우, 언제든지 거래가 금지되고 제한될 수 있으며 그러한 코인, 토큰 구매는 취소 또는 무효로 될 수 있습니다. 참여자의 지역에서 코인, 토큰을 합법적으로 구매할 수 있는지 여부와 특정 지역의 다른 구매자에게 코인, 토큰을 재판매 할 수 있는지 여부를 확인하는 것은 참여자가 스스로 판단하여야 하는 것이며, 이 백서는 그러한 판단의 근거를 제공하는 것이 아님은 물론 참여자의 잘못된 판단에 대하여 KEES 프로젝트는 아무런 책임을 지지 않습니다.

이 백서 및 관련 문서는 영어 이외의 문서로 번역될 수 있으며, 영어 버전과 외국어 버전 사이에 불일치할 경우에는 한국어 버전이 우선합니다. KEES 프로젝트의 면책범위는 위에서 언급한 내용에 한정되지 않습니다.